



15 лет опыта
Теперь в
Интернете

Инвест
газета

Общее количество уникальных украинских пользователей Интернета составляет **13 108 541** человек.¹

Согласно результатам исследования интернет на сегодняшний день - наиболее вызывающий доверие источник информации.²

Уровень доверия к разным источникам информации²:

65%

доверяют
официальной
информации,
публикуемой в
интернете

52%

доверяют
неофициальной
информации,
публикуемой на
форумах и в
блогах

38%

доверяют
печатным
изданиям как
источнику
информации

32%

скорее или
полностью
доверяют
телевидению

¹ Глобальная статистика украинского интернета, ноябрь 2009, источник <http://index.bigmir.net>

² Репрезентативный национальный онлайн опрос среди пользователей, использующих интернет 1 раз в неделю и чаще. Размер репрезентативной выборки n=543 в возрасте 18-59 лет, октябрь 2009 г.

Основные причины посещения интернета украинскими пользователями - общение по электронной почте (**79%**), поиск новостей (**75%**) и практической информации (**73%**).

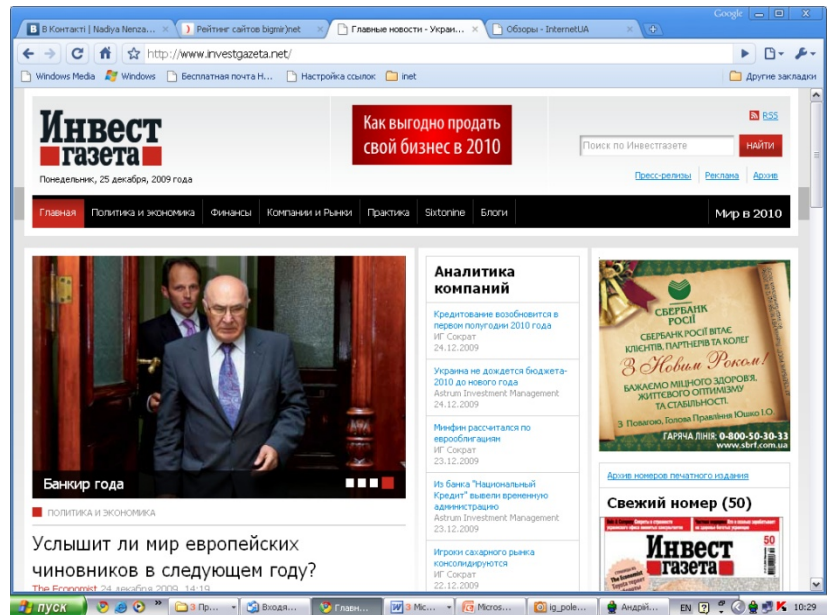
Предпочтения по основным информационным каналам при принятии решения о совершении покупок:



**Новый формат
качественной
информации**

**В декабре 2009 года
была представлена
новая версия сайта**

www.investgazeta.net



Смена дизайна позволила порталу стать **ярче, интереснее**, гораздо **функциональнее**, но при этом не утратить привычного набора возможностей для пользователей.

Новый дизайн сайта **investgazeta.net** предусматривает максимальное удобство и простоту в использовании для **посетителей** и новые возможности для **рекламодателей**.

Каждый день на **investgazeta.net**



Контент «Инвестгазеты»,
составляет **50%** контента портала

Архив печатного издания
«Инвестгазета»

Дополнительный оригинальный
контент on-line версии:

- аналитические обзоры
- прогнозы экспертов

Сервисы определяющие
основополагающую ценность
сайта для наших читателей:

- продажа и покупка бизнеса
- размещение и продажа франшиз и бизнес-планов
- поиск инвестора
- отслеживание колебаний курсов валют и акций компаний

Блоги ведущих ТОП-менеджеров и
экспертов, а также другие виды UGC
(user-generated content)

Благодаря оптимальному сочетанию журналистского контента и удобных сервисов, **investgazeta.net** - это универсальная площадка для инвестиционной информации, поиска партнеров и новых решений для развития бизнеса.

Главные рубрики **investgazeta.net**:

Политика и экономика – анализ политических тенденций в стране, на международной арене и их влияние на Украину.

Финансы – анализ «денежных» рынков. Последние события в банках, инвестиционных и страховых компаниях, инвестиционных фондах и кредитных союзах.

Компании и рынки – аналитический срез основных событий национального бизнеса. Выход новых игроков, конкурентная борьба и госрегулирование, приватизация и корпоративные управление, слияние и поглощение компании.

Практика – технологии и инновации в управлении бизнесом: опыт топ-менеджеров ведущих компаний страны.

Использование сайта

16 333 – посещения в период с 15.12.2009 до 17.01.2010

64 252 – просмотры страниц

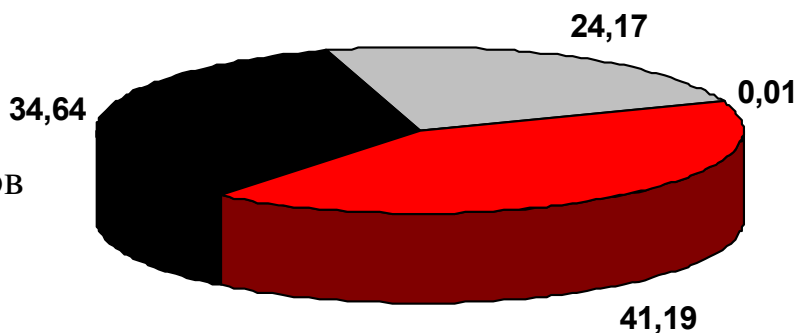
3,93 – глубина просмотров сайта

5 минут - средняя длительность пребывания на сайте

33,55% - процент новых посещений

Обзор источников трафика

- Прямой трафик
6 727,00 (41,19 %)
- Поисковые системы
5 658,00 (34,64 %)
- Сайты-источники переходов
3 947,00 (24,17 %)
- Прочие
1 (0,01 %)



География посетителей

Регионы Украины

Киев	76.6 %
Днепропетровск	5.0 %
Донецк	3.5 %
Львов	2.1 %
Харьков	2.1 %
Одесса	2.1 %
Сумы	1.4 %
Запорожье	1.4 %
Крым	1.1 %
Прочие	4.6%

Страны

Украина	78.3 %
Россия	2.8 %
Прочие	18.9%

Media Kit

Аналитика доступная **on-line**

Что нужно рекламодателю?

- Чтобы на рекламу **обращали внимание**
- Чтобы на рекламу обращали внимание **нужные люди**
- Чтобы **реклама работала**

Что есть у нас?

- Существующая **аудитория сайта**
- Часть **аудитории журнала «Инвестгазета»**, которая задействована в инвестиционном рынке
- Часть **аудитории Интернета**, которая задействована в инвестиционном рынке, однако не является читателями журнала
- Нестандартные способы **продвижения в on-line**

Образование аудитории «Высшее + незаконченное высшее», %



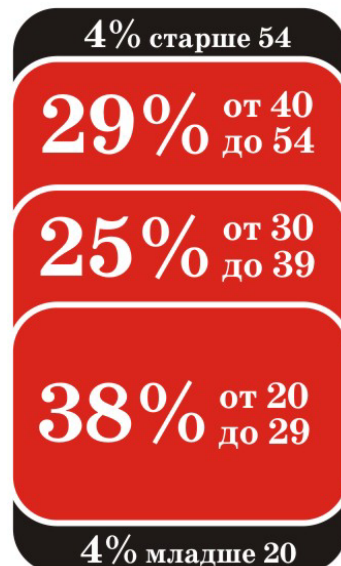
Уровень доходов аудитории «Высокий + выше среднего», %



Пол аудитории, %



Возраст аудитории, %



Портрет посетителя investgazeta.net:

Возраст: 25-45 лет

Образование: высшее

Уровень дохода: средний, выше среднего, высокий

Род деятельности: специалисты, линейные менеджеры, топ-менеджеры, предприниматели, финансисты, инвесторы.

Успешный человек бизнеса с высоким уровнем дохода, системным подходом к получению информации и управлению, для которого важно получать аналитическую и новостную информацию о развитии бизнеса, финансах, инвестициях, корпоративном сегменте.

Это высоко образованный профессионал, владелец бизнеса, менеджер высшего и среднего звена управляющих компаний, крупных промышленных предприятий, компаний финансового сектора, предприятий среднего бизнеса.

Основу аудитории investgazeta.net составляют предприниматели, руководители, специалисты – наиболее интересная рекламодателю целевая группа.

